

관리번호

24

생활밀착형 복합쇼핑몰 유치(옥정)

1. 분야	경제	2. 예산/비예산	비예산
3. 완료시기	임기 내 완료	4. 추진부서(협조부서)	자족도시조성과
5. 계속/신규	신규	6. 공약수정 필요 여부	불필요
7. 법규 제.개정 필요성	불필요	8. 사전절차 이행	불필요

공약목표

옥정신도시에 생활밀착형 복합쇼핑몰 유치로 시민 편익 증진 및 정주 여건 개선

◆ (공약이행방안) 복합쇼핑몰 유치기업 양해각서 체결

공약이행 확인지표

확인지표명	목 표	실 적	달성률(%)	목표달성 가능여부
복합쇼핑몰 유치	양해각서 체결			
전체 달성률(%)				

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. ~ 2024.
- 사업위치 : 양주시 옥정동 962-3번지 일원
- 사업규모 : 83,380㎡(중심 상업용지 35,632㎡, 복합용지 47,748㎡)
- 사업방식 : 민간 투자사업
- 주요내용
 - 옥정신도시 중심 상업용지 및 복합용지의 입지 경쟁력을 부각시키고, 국내 주요 복합쇼핑몰 기업을 직접 방문하여 적극적인 홍보활동 전개
 - ※ 입지 경쟁력 : GTX 덕정역, 수도권 제2 순환 고속국도 및 3번 국도 회암 IC
 - 노선버스 신설 등 쇼핑몰 입주 의향 기업의 요구를 적극 검토

□ 추진계획 및 실적

연 도	추진계획	추진실적	누 적 달성률(%)
2022	- 복합쇼핑몰 유치 대상기업 조사 및 선정		30%
2023 ~ 2024	- 복합쇼핑몰 유치 대상기업 홍보 및 유치 양해각서 체결		100%

□ 추진일정(분기별)

세부 추진상황	2022				2023				2024				2025				2026			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
복합쇼핑몰 유치 대상기업 조사 및 선정																				
복합쇼핑몰 유치 대상기업 홍보 및 유치 양해각서 체결																				

□ 문제점 및 대책

- (문제점) 민간기업의 대상지 선정은 주변 인프라를 고려한 입지 및 경제성 분석을 통해 자체적으로 결정하는 사항으로 공약 이행을 위한 기업 유치 활동에 많은 어려움이 있음

※ 대규모 복합쇼핑몰(스타필드)은 생활권 내 250만 명, 중규모 복합쇼핑몰(스타필드시티)은 80만 명 수요처 인접 도시에 주로 입점

- (대 책) 서울사무소 내 기업 유치 전문인력을 활용하여 입지 경쟁력을 홍보하는 등 쇼핑몰 유치 활동 적극 추진

□ 기대효과

- 양주신도시의 생활 인프라 확충으로 시민 생활 편의성 제고 및 신도시의 조속한 안정화 도모

공약사업 정책실명제	추진부서	자족도시 조성과	과	장	이인현	☎ 8082-6010
			팀	장	정현태	☎ 8082-5980
			주 무 관		김학준	☎ 8082-5982